



Warszawa, 05.02.2020 r.

Sprawa nr 4/4//2020/BP

Wykonawcy ubiegający się o udzielenie zamówienia

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie otwartego konkursu ofert na marketing internetowy na rynku singapurskim

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Zamawiający przekazuje odpowiedzi na pytania, które wpłynęły od wykonawcy.

Pytanie 1

Czy w zakres obsługi wchodzi również Social Adsy?

Odpowiedź 1

W ramach realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do przygotowania i przeprowadzenia kampanii internetowych na profilach, polegających na płatnym promowaniu wybranych postów. Miesięczna liczba kontaktów z przekazem to minimum 300 tysięcy. Jeżeli Wykonawca chce wesprzeć swoje działania poprzez dodatkowe Social Ads, to może to uczynić, jednak nie jest to warunkiem obowiązkowym.

Pytanie 2

Czy przewidują Państwo działania na Instagramie?

Odpowiedź 2

Tak jak zostało to przedstawione w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia (SOPZ), przedmiot zamówienia obejmuje również działania na Instagramie. Są to:

- opracowanie planu komunikacji
- przygotowywanie miesięcznego kalendarza postów do akceptacji Polskiej Organizacji Turystycznej
- prowadzenie profilu Instagram Polskiej Organizacji Turystycznej poprzez zamieszczanie postów w języku angielskim - minimum 3 posty tygodniowo na Instagramie, emitowane naprzemiennie z postami pojawiającymi się na singapurskim profilu POT na portalu Facebook
- odpowiadanie na pytania i moderowanie dyskusji, w czasie nie dłuższym niż 12 h od otrzymania zapytania
- reagowanie na negatywne opinie i posty (sposób reakcji powinien być konsultowany z POT)
- wykorzystywanie bieżących pretekstów (wydarzeń) promocyjnych realizowanych na rynku singapurskim przez inne podmioty działające w obszarze promocji Polski do promocji profilu
- zamieszczenie na profilu reportaży fotograficznych z podróży studyjnych organizowanych przez Zamawiającego, o ile takie będą miały miejsce
- realizowanie kampanii internetowych, opisanych w SOPZ w punkcie 1.3 podpunkt b.

Kwota zamówienia obejmującego cały zakres przedstawiony w SOPZ nie może przekroczyć 100 tys. zł brutto.

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl
Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:
Amsterdam, Berlin, Bruksela, Wiedeń, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.emen.pl
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

Dawid Mazur
ZOP
Wicedyrektor
Departament Strategii i Marketingu

abimade